



CANADA

CONSOLIDATION

CODIFICATION

Alberta Turkey Marketing Levies Order

Ordonnance sur les contributions de commercialisation des dindons de l'Alberta

C.R.C., c. 135

C.R.C., ch. 135

Current to June 19, 2024

À jour au 19 juin 2024

Published by the Minister of Justice at the following address:
<http://laws-lois.justice.gc.ca>

Publié par le ministre de la Justice à l'adresse suivante :
<http://lois-laws.justice.gc.ca>

OFFICIAL STATUS OF CONSOLIDATIONS

Subsections 31(1) and (3) of the *Legislation Revision and Consolidation Act*, in force on June 1, 2009, provide as follows:

Published consolidation is evidence

31 (1) Every copy of a consolidated statute or consolidated regulation published by the Minister under this Act in either print or electronic form is evidence of that statute or regulation and of its contents and every copy purporting to be published by the Minister is deemed to be so published, unless the contrary is shown.

...

Inconsistencies in regulations

(3) In the event of an inconsistency between a consolidated regulation published by the Minister under this Act and the original regulation or a subsequent amendment as registered by the Clerk of the Privy Council under the *Statutory Instruments Act*, the original regulation or amendment prevails to the extent of the inconsistency.

LAYOUT

The notes that appeared in the left or right margins are now in boldface text directly above the provisions to which they relate. They form no part of the enactment, but are inserted for convenience of reference only.

NOTE

This consolidation is current to June 19, 2024. Any amendments that were not in force as of June 19, 2024 are set out at the end of this document under the heading “Amendments Not in Force”.

CARACTÈRE OFFICIEL DES CODIFICATIONS

Les paragraphes 31(1) et (3) de la *Loi sur la révision et la codification des textes législatifs*, en vigueur le 1^{er} juin 2009, prévoient ce qui suit :

Codifications comme élément de preuve

31 (1) Tout exemplaire d'une loi codifiée ou d'un règlement codifié, publié par le ministre en vertu de la présente loi sur support papier ou sur support électronique, fait foi de cette loi ou de ce règlement et de son contenu. Tout exemplaire donné comme publié par le ministre est réputé avoir été ainsi publié, sauf preuve contraire.

[...]

Incompatibilité — règlements

(3) Les dispositions du règlement d'origine avec ses modifications subséquentes enregistrées par le greffier du Conseil privé en vertu de la *Loi sur les textes réglementaires* l'emportent sur les dispositions incompatibles du règlement codifié publié par le ministre en vertu de la présente loi.

MISE EN PAGE

Les notes apparaissant auparavant dans les marges de droite ou de gauche se retrouvent maintenant en caractères gras juste au-dessus de la disposition à laquelle elles se rattachent. Elles ne font pas partie du texte, n'y figurant qu'à titre de repère ou d'information.

NOTE

Cette codification est à jour au 19 juin 2024. Toutes modifications qui n'étaient pas en vigueur au 19 juin 2024 sont énoncées à la fin de ce document sous le titre « Modifications non en vigueur ».

TABLE OF PROVISIONS

Order Providing for the Fixing, Imposing and Collecting of Levies from Certain Turkey Producers in Alberta

- 1 Short Title
- 2 Interpretation
- 3 Levies
- 4 Method of Payment

TABLE ANALYTIQUE

Ordonnance prévoyant la fixation, l'imposition et la perception de contributions à payer par certains producteurs de dindons de l'Alberta

- 1 Titre abrégé
- 2 Interprétation
- 3 Contributions
- 4 Mode de paiement

CHAPTER 135

AGRICULTURAL PRODUCTS MARKETING ACT

Alberta Turkey Marketing Levies Order

Order Providing for the Fixing, Imposing and Collecting of Levies from Certain Turkey Producers in Alberta

Short Title

1 This Order may be cited as the *Alberta Turkey Marketing Levies Order*.

Interpretation

2 In this Order,

Act means *The Marketing of Agricultural Products Act* of Alberta; (*Loi*)

Commodity Board means the Alberta Turkey Growers' Marketing Board established pursuant to the Act; (*Office de commercialisation*)

market allotment means the total quantity of turkey meat that a producer is entitled to market in intraprovincial, interprovincial and export trade pursuant to the *Canadian Turkey Marketing Quota Regulations* and the Orders made by the Commodity Board pursuant to the Plan; (*allocation de commercialisation*)

Plan means the Alberta Turkey Growers' Marketing Plan, established and amended from time to time pursuant to the Act and any Regulations made thereunder to give effect to the Plan; (*Plan*)

producer means any person engaged in the production of turkeys in the Province of Alberta; (*producteur*)

turkey means a turkey of any variety, grade or class that is raised or kept for slaughter within the Province of Alberta and sold for slaughter. (*dindon*)

CHAPITRE 135

LOI SUR LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICOLES

Ordonnance sur les contributions de commercialisation des dindons de l'Alberta

Ordonnance prévoyant la fixation, l'imposition et la perception de contributions à payer par certains producteurs de dindons de l'Alberta

Titre abrégé

1 La présente ordonnance peut être citée sous le titre : *Ordonnance sur les contributions de commercialisation des dindons de l'Alberta*.

Interprétation

2 Dans la présente ordonnance,

allocation de commercialisation désigne la quantité totale de viande de dindon qu'un producteur a le droit de vendre sur les marchés intraprovincial, interprovincial et dans le commerce d'exportation en vertu du *Règlement canadien sur le contingentement de la commercialisation du dindon* et des ordonnances rendues par l'Office de commercialisation en vertu du Plan; (*market allotment*)

dindon désigne un dindon de toute variété, catégorie ou classe élevé ou gardé pour l'abattage dans la province d'Alberta et vendu pour l'abattage; (*turkey*)

Loi désigne la loi intitulée *The Marketing of Agricultural Products Act* de l'Alberta; (*Act*)

Office de commercialisation désigne l'office dit *Alberta Turkey Growers' Marketing Board* constitué en vertu de la Loi; (*Commodity Board*)

Plan désigne le plan intitulé *Alberta Turkey Growers' Marketing Plan* et, y compris les modifications subséquentes, tout règlement nécessaire à la mise en application du Plan, chacun étant établi selon la Loi; (*Plan*)

producteur désigne une personne qui s'adonne à l'élevage de dindons dans la province d'Alberta. (*producer*)

Levies

3 Every producer shall pay to the Commodity Board, in addition to the licence fees set out under the Plan, levies at the following rates:

- (a)** \$0.50 for each broiler turkey sold by him that is in excess of his annual or periodic market allotment;
- (b)** \$0.77 for each heavy breed hen turkey sold by him that is in excess of his annual or periodic market allotment;
- (c)** \$1.27 for each heavy breed tom turkey sold by him that is in excess of his annual or periodic market allotment; and
- (d)** \$1.02 for each heavy breed turkey sold by him as part of an unsexed flock that is in excess of his annual or periodic market allotment.

Method of Payment

4 (1) Every person who buys turkeys from a producer shall deduct from the moneys payable to the producer for the turkeys all levies payable by the producer to the Commodity Board under section 3 and shall pay such levies to the Commodity Board at its office at 11826-100th Avenue, Edmonton, Alberta, not later than the 15th day of the month next following the month in which the levies were deducted.

(2) Every producer shall pay to the Commodity Board at its office at 11826-100th Avenue, Edmonton, Alberta, all levies payable by him under section 3 that were not deducted and paid to the Commodity Board in the manner prescribed in subsection (1), not later than the 15th day of the month next following the month in which the turkeys in respect of which the levies are payable were sold.

Contributions

3 Tout producteur paie à l'Office de commercialisation, en plus des droits de permis visés au Plan, une contribution

- a)** de 0,50 \$ pour chaque dindon à griller qu'il vend en excédent de son allocation annuelle ou périodique de commercialisation;
- b)** de 0,77 \$ pour chaque femelle de race lourde qu'il vend en excédent de son allocation annuelle ou périodique de commercialisation;
- c)** de 1,27 \$ pour chaque mâle de race lourde qu'il vend en excédent de son allocation annuelle ou périodique de commercialisation; et
- d)** de 1,02 \$ pour chaque dindon de race lourde qu'il vend comme partie d'un troupeau comprenant les deux sexes en excédent de son allocation annuelle ou périodique de commercialisation.

Mode de paiement

4 (1) Quiconque achète des dindons d'un producteur déduit, du prix d'achat, les contributions visées à l'article 3 et les paie à l'Office de commercialisation, à ses bureaux, au 11826-100^e avenue, Edmonton (Alberta), au plus tard le 15^e jour du mois suivant le mois de leur déduction.

(2) Au plus tard le 15^e jour du mois suivant le mois où les dindons assujettis aux contributions visées à l'article 3 ont été vendus, le producteur paie les contributions non déduites et non payées selon le paragraphe (1) à l'Office de commercialisation, à ses bureaux, au 11826-100^e avenue, Edmonton (Alberta).